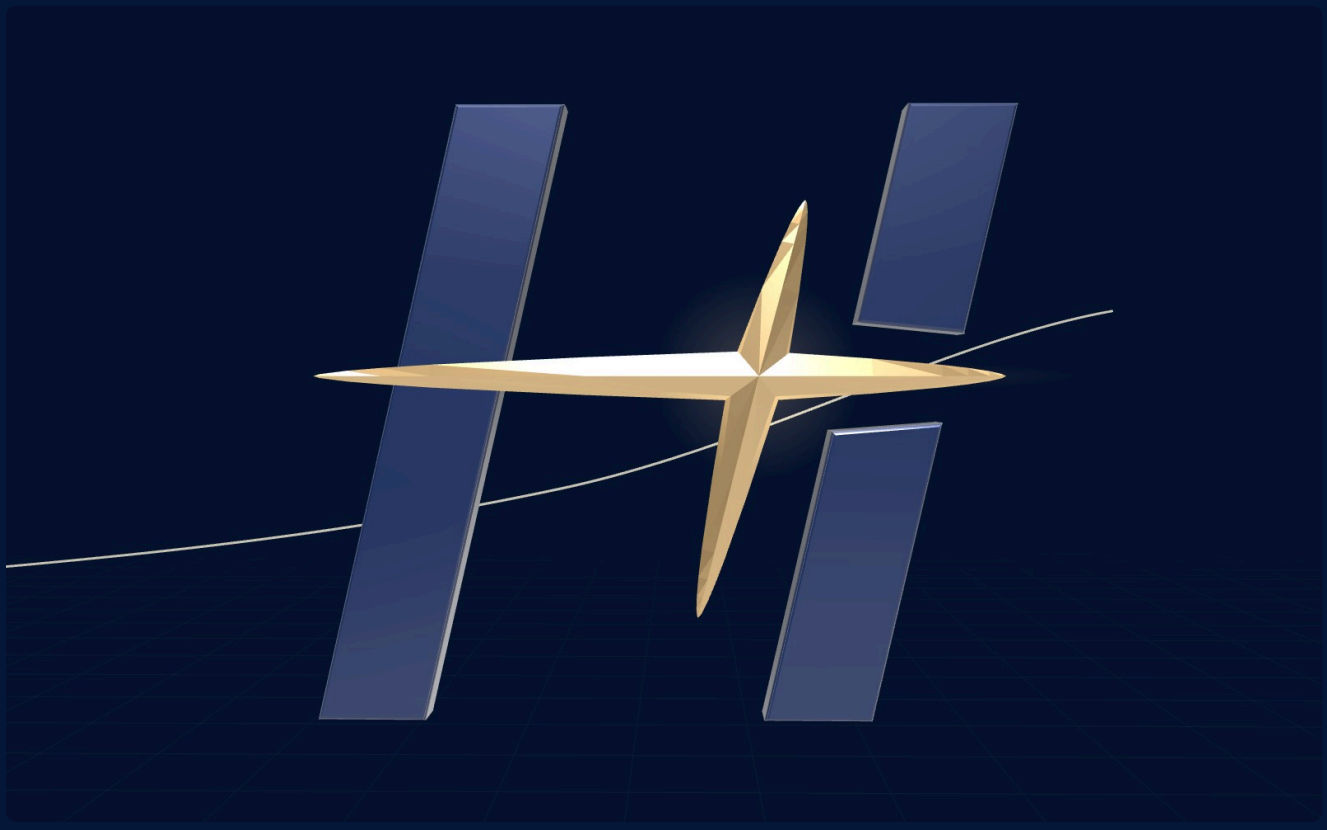
OPEN HOUSE

Proposta da Open House para a construtora HAJA

HAJA, pronta para vender em 3D

Um ambiente virtual em 3D, um painel de vendas e o OpenTrack, feitos para o empreendimento da HAJA.

Emitida em 12 de novembro de 2026



O que a HAJA recebe

O empreendimento ganha o próprio sistema, com endereço, ambiente, painel e acompanhamento. A Open House cuida de tudo, do arquivo 3D à hospedagem.

Ambiente virtual 3D	O cliente visita o apartamento antes da obra.
Painel de vendas	Cada unidade disponível, reservada ou vendida.
OpenTrack	O que os visitantes fazem e o que melhorar.
Arquivos 3D	Os modelos que faltam, feitos pela Open House.
Domínio e hospedagem	Tudo no ar até a entrega do empreendimento.

Ambiente virtual 3D

Para o empreendimento da HAJA

O cliente entra no apartamento antes de iniciar as obras. Pelo celular ou pelo computador, ele anda pelos ambientes, olha em volta e entende o tamanho de cada espaço.

Por que ajuda a vender

Na planta, o cliente compra o que consegue visualizar. Quando ele vê o espaço em volta, a dúvida diminui e a conversa com o corretor começa mais perto do fechamento.

Painel de vendas

Para o empreendimento da HAJA

A diretoria acompanha o empreendimento num só lugar: cada unidade, cada reserva e cada venda, assim que o time comercial registra.

O que aparece no painel

- O espelho de vendas, com cada unidade marcada como disponível, reservada ou vendida.
- Unidades vendidas.
- Reservas em aberto.
- Valor vendido.
- Acesso com login para a diretoria e para o time comercial.

OpenTrack

Para o empreendimento da HAJA

A ferramenta da Open House que mostra o que os visitantes fazem nas plataformas da HAJA e diz o que mudar para vender mais.

O que ele registra

- Mapas de calor: onde as pessoas clicam, até onde rolam a página e onde param para ler.
- Gravações das visitas, sem nada do que é digitado.
- Botões que não respondem, erros e páginas lentas.
- Cada contato gerado: WhatsApp, ligação e formulário.

Como é a análise

1. Começa no dia da entrega, nas plataformas do empreendimento.
2. Durante 30 dias corridos, registra cada visita.
3. No fim, a Open House entrega um laudo com nota de 0 a 100 e a lista do que melhorar.
4. A Open House faz o primeiro ajuste indicado pelo laudo, sem custo adicional.

A nota do laudo soma cinco partes



Arquivos 3D

Adicional

Os modelos em 3D são a matéria-prima do ambiente virtual e das outras plataformas. O que a HAJA já tem, a Open House aproveita. O que falta, a Open House desenvolve.

O que entra

- Modelagem dos ambientes e das peças que a construtora não forneceu.
- Materiais e acabamentos aplicados, prontos para aparecer em 3D.
- Arquivos leves, preparados para abrir rápido no celular.
- Uso em todas as plataformas do projeto.

1 Pontos

As medidas do projeto viram coordenadas.

2 Malha

Os pontos se ligam e formam as superfícies.

3 Acabamento

Entram materiais, cores e luz.

Domínio e hospedagem

Incluso até a entrega do empreendimento

As plataformas ficam no ar sem nenhuma conta extra para a HAJA até a entrega do empreendimento.

Domínio

É o endereço da plataforma na internet. A Open House registra e mantém o domínio até a entrega do empreendimento.

Hospedagem

São os servidores que deixam tudo no ar, rápido e com conexão segura. A Open House contrata, paga e acompanha a hospedagem até a entrega do empreendimento.

Prazo

Tudo no ar em até 30 dias corridos, contados a partir da assinatura do contrato.

Dia 0	A Open House começa os arquivos 3D e as plataformas.
Até o dia 30	Entrega: ambiente 3D, painel de vendas e OpenTrack no ar.
30 dias depois da entrega	O OpenTrack conclui a análise e a Open House entrega o laudo.
Em seguida	Primeiro ajuste feito pela Open House, sem custo adicional.

Investimento

Item	Valor
Sistemas Ambiente virtual 3D, painel de vendas e OpenTrack	R$ 15.000
Arquivos 3D Documentos que serão desenvolvidos pela Open House	R$ 2.800
Total do investimento	R$ 17.800

Forma de pagamento

Entrada de 50%

R$ 8.900

Na assinatura do contrato.

Na entrega, 50%

R$ 8.900

Com as plataformas no ar.

Incluso, sem custo

- Domínio e hospedagem até a entrega do empreendimento.
- Primeiro ajuste depois dos 30 dias de análise.

Após a análise

OpenTrack por R$ 497 por mês.